

Corredores de Seguros Asociados ha atribuido gran importancia a la definición de los lineamientos estratégicos, tales como la Misión, Visión, Valores, Objetivos, Metas, Medidores de Impacto y Análisis de Riesgos, ya que estos marcan el rumbo hacia donde se desea dirigir la empresa. A través de su Comité Directivo, la empresa ha llevado a cabo los estudios de mercado necesarios, aplicando la metodología de la matriz DOFA, mediante la cual ha definido las estrategias particulares para el negocio

MISIÓN

Somos una empresa de asesoría y servicio en administración de riesgos, con cobertura nacional, que acompaña a empresas, entidades del sector público y privado, personas naturales y aliados estratégicos. Construimos relaciones de confianza a través de un servicio cercano y memorable, generando valor sostenible y contribuyendo al crecimiento de nuestros aliados.

VISIÓN

Ser una red innovadora en el sector asegurador, apalancada en alta tecnología y modelos colaborativos, enfocada de manera permanente en la gestión y desarrollo de su talento humano, así como en la optimización de sus procesos, productos y servicios. Nos mueve la pasión por la satisfacción de las necesidades de nuestros aliados, el bienestar de la comunidad y la generación de valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.

PRINCIPIOS CORPORATIVOS
VALORES CORPORATIVOS

Trabajo en Equipo: Implica colaborar con otros, formar parte de un grupo y trabajar en conjunto, en contraposición a trabajar de forma individual o competitiva. Para que esta competencia sea efectiva, el profesional debe demostrar un interés genuino por los demás. Se considera que una persona posee esta competencia cuando forma parte de un grupo que funciona como un equipo.

Lealtad: Implica hablar con la verdad y brindar siempre lo mejor, lo cual contribuye a crear relaciones de valor duraderas con nuestros colaboradores, aliados y clientes.

Orientación al servicio: Es la capacidad de todas las personas dentro de la organización para satisfacer las necesidades del cliente, tanto interno como externo. Esto implica esforzarse por comprender las necesidades del cliente y trabajar para resolver sus problemas.

Liderazgo: Implica tener la capacidad de contribuir, motivar, organizar y llevar a cabo acciones para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Efectividad: Se refiere a la capacidad de alcanzar los objetivos y metas establecidas utilizando los recursos disponibles dentro de un tiempo definido. Se trata del grado de progreso o cumplimiento de una variable específica en comparación con la programación prevista

Responsabilidad: Implica tratar con empatía a cada uno de los colaboradores, aliados y clientes, lo que resulta en la creación de relaciones sólidas y transparentes.

Orientación al Logro: Se define como el compromiso con la excelencia en las tareas, el sentido de pertenencia hacia la organización y los clientes. Este enfoque se basa en el impulso hacia el autodesarrollo, respaldado por una visión proactiva de la gestión y el negocio. Implica mostrar entusiasmo, energía, alegría, flexibilidad, una actitud positiva y una fuerte identificación con el trabajo.

Confianza: Implica generar un sentimiento de credibilidad en nuestras intenciones y capacidades ante nuestros colaboradores, aliados y clientes. Nos comprometemos con los propósitos individuales de cada uno de ellos y les brindamos un acompañamiento constante en busca de soluciones para satisfacer sus necesidades

Flexibilidad y Adaptabilidad: Se refieren a la habilidad para adaptarse, redefinir, reinterpretar o adoptar nuevas tácticas con el fin de alcanzar los objetivos. Se evidencia cuando las respuestas a un problema sugieren un uso poco convencional de los recursos disponibles. Esta capacidad también implica encontrar nuevos niveles de equilibrio y continuar siendo productivo frente a cambios a largo plazo en el entorno.

Respeto: Cumplir con las leyes, normas y compromisos velando por los bienes tanto de la Compañía como de nuestros socios, aliados, clientes y proveedores

Anticipación: Llegar con tiempo previo a nuestros clientes es la importancia de conocer con anticipación el estado de sus cuentas para poder avanzar de manera preventiva en la administración de sus cuentas con los amparos que correspondan y la minimización de los riesgos

ELABORÓ:
Claudia María Arbeláez V.
REVISÓ:
Carlos Enrique Vallejo F.
APROBÓ:
Luz Elena Londoño B.
26/09/2025
5/11/2025
12/12/2025